

TRANOÏ | Paris: Men's • Women's Pre-collections • Parfums 25-27 juin 2016

Du 25 au 27 juin 2016, TRANOÏ investit de nouveau la Cité de la Mode et du Design ainsi que le Palais de la Bourse à l'occasion de la présentation des collections TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums.

La nouvelle dénomination des salons « TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums » à la place de « TRANOÏ Homme & Preview » naît de la volonté de TRANOÏ de s'ouvrir encore plus à l'international, tout en y associant les noms des villes où se déroulent les salons actuels existants. Seul TRANOÏ Paris: Parfums garde son appellation française en hommage à l'art de la Haute Parfumerie.



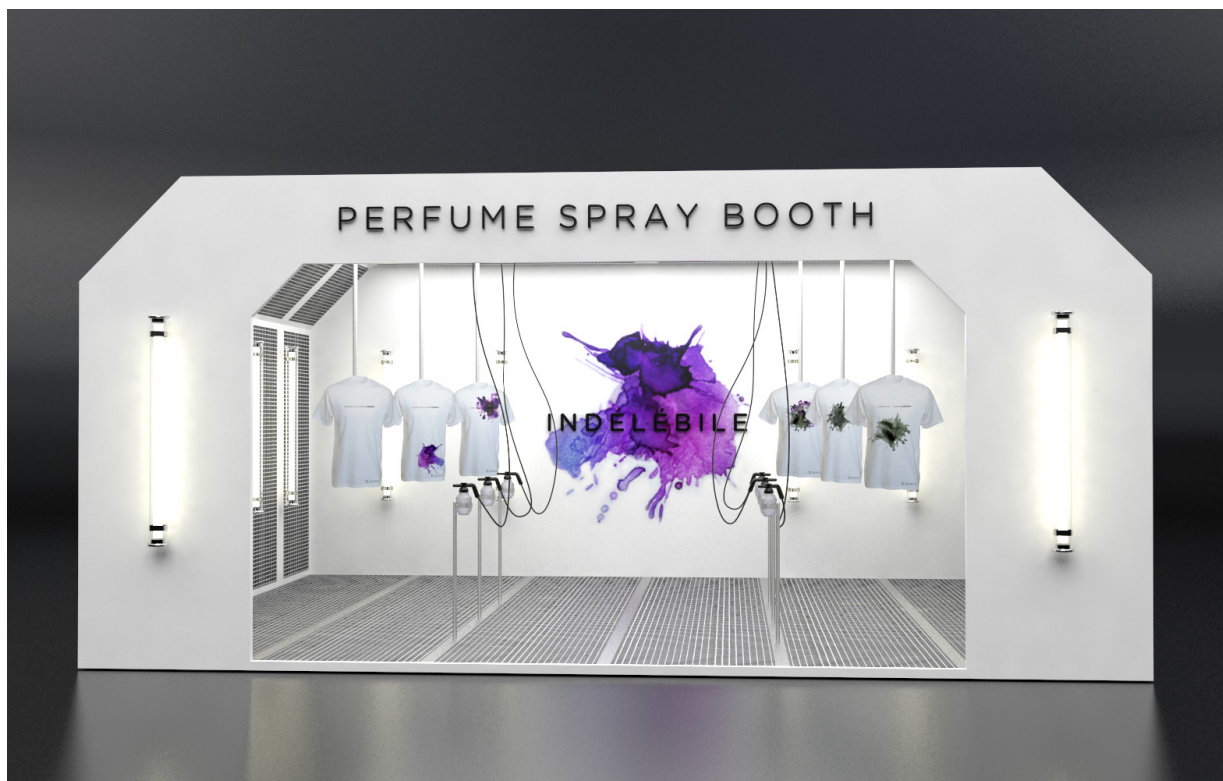
Cité de la Mode et du Design



Palais de la Bourse

Depuis 2005, TRANOÏ Paris: Men's, « pendant » masculin de TRANOÏ Paris: Women's, suit les évolutions de la mode masculine en demande croissante de renouvellement et propose une sélection de marques internationales attentives à la qualité et à l'innovation. Parmi celles-ci : Alto Milano, DNL, Domrebel Montreal, GBS Trousers, Harris Wharf London, Lardini, Northskull, PT01, Roberto Collina, Spalwart, This is Not Clothing et bien d'autres.

Répondant à la demande de rapidité croissante dans le calendrier de la mode, TRANOÏ Paris: Women's Pre-collections se déroule pendant la Fashion Week homme. TRANOÏ Paris: Women's Pre-collections présente les pré-collections femme en début de saison afin de permettre un renouveau constant dans le réseau de distribution. C'est également l'occasion idéale pour les créateurs de rentrer dans le circuit de distribution en proposant plus fréquemment des nouvelles collections. Parmi les marques présentes à TRANOÏ Paris: Women's Pre-collection : Brockenbow, Cathrine Hammel, Chloé Stora, Cutulicult, Enes, Feidt Paris, Jacquie Aiche, Pomandere, She's So, Sofie d'Hoore et bien d'autres.



Installation « Indélébiles » par Philippe Di Méo

La deuxième édition du salon TRANOÏ Paris: Parfums viendra couronner le rendez-vous de juin, encouragée par le succès rencontré lors de sa première édition en janvier 2016. La Cité de la Mode et du Design accueillera donc, au sein des collections Homme et pré-collections Femme, l'espace Parfums, comprenant également une installation artistique visant à faire découvrir l'univers de la parfumerie. Des marques de niche sont sélectionnées par un comité de professionnels dirigé par **Wouter Wiels** (Rives de la Beauté), en collaboration avec **David Frossard** (Différentes Latitudes), **Martine et Armand Hadida** (fondateurs et acheteurs de L'Eclaireur), **Vesa Khalo** (acheteur Parfums et Cosmétiques chez Harrods), **Dorothee Duret** (propriétaire de « Le Nez Insurgé »), **Jeanne Doré** (rédactrice en chef du magazine NEZ) et **Philippe Di Méo** (Les Liquides Imaginaires), chef d'orchestre de la scénographie d'exposition. Parmi les parfumeurs présents, **A Lab on Fire**, **Absolument Parfumeur**, **Atelier des Ors**, **Diane Pernet**, **Histoires de Parfums**, **Goti**, **Le Galion Parfums**, **Liquides Imaginaires**, **Maison Bereto**, **Morph**, **RPL Parfums**, **Ulrich Lang New York** et bien d'autres.

Un service de navettes gratuites est mis à disposition des visiteurs afin de relier rapidement la Cité de la Mode et du Design et le Palais de la Bourse et de permettre ainsi de découvrir la totalité de l'offre TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums.

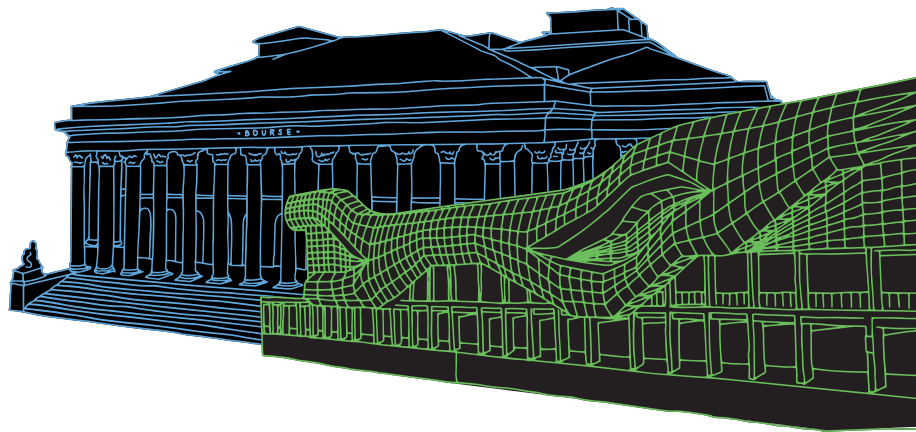
Pour visiter l'univers TRANOÏ, un service d'enregistrement gratuit, en ligne est disponible sur le site internet tranoi.com, en suivant ce lien : register.tranoi.com

TRANOÏ | Paris: Men's • Women's Pre-Collections • Parfums
du 25 au 27 juin 2016
Cité de la Mode et du Design 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris
Palais de la Bourse 28, place de la Bourse 75002 Paris
de 9h à 19h (18h le dernier jour)
tranoi.com

Contact Presse :
Christophe Contentin,
Les Parisiennes
Tél : 00 33 (1) 40 41 04 27
Mobile : 00 33 (6) 12 88 55 94
christophe@lesparisiennes.fr

TRANOÏ

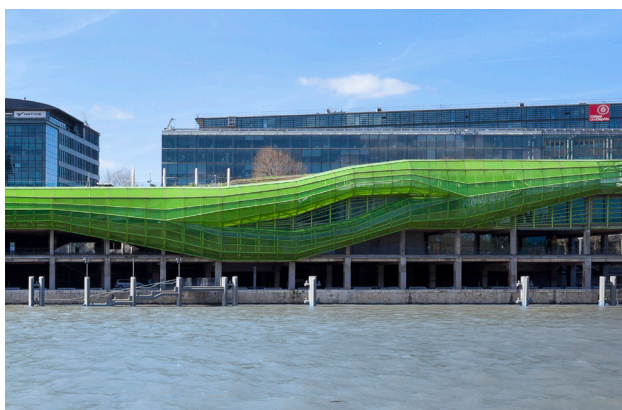
INTERNATIONAL FASHION TRADE SHOWS



TRANOÏ | Paris: Men's • Women's Pre-collections • Parfums 25 - 27 June, 2016

From the 25th to the 27th of June 2016, TRANOÏ presents TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums at Cité de la Mode et du Design and Palais de la Bourse.

'TRANOÏ Homme & Preview' is now referred to as 'TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums', in order to spread the international spirit of TRANOÏ and to highlight the cities where the trade shows take place. Only TRANOÏ Paris: Parfums keeps its French appellation in homage to the French art of perfume.



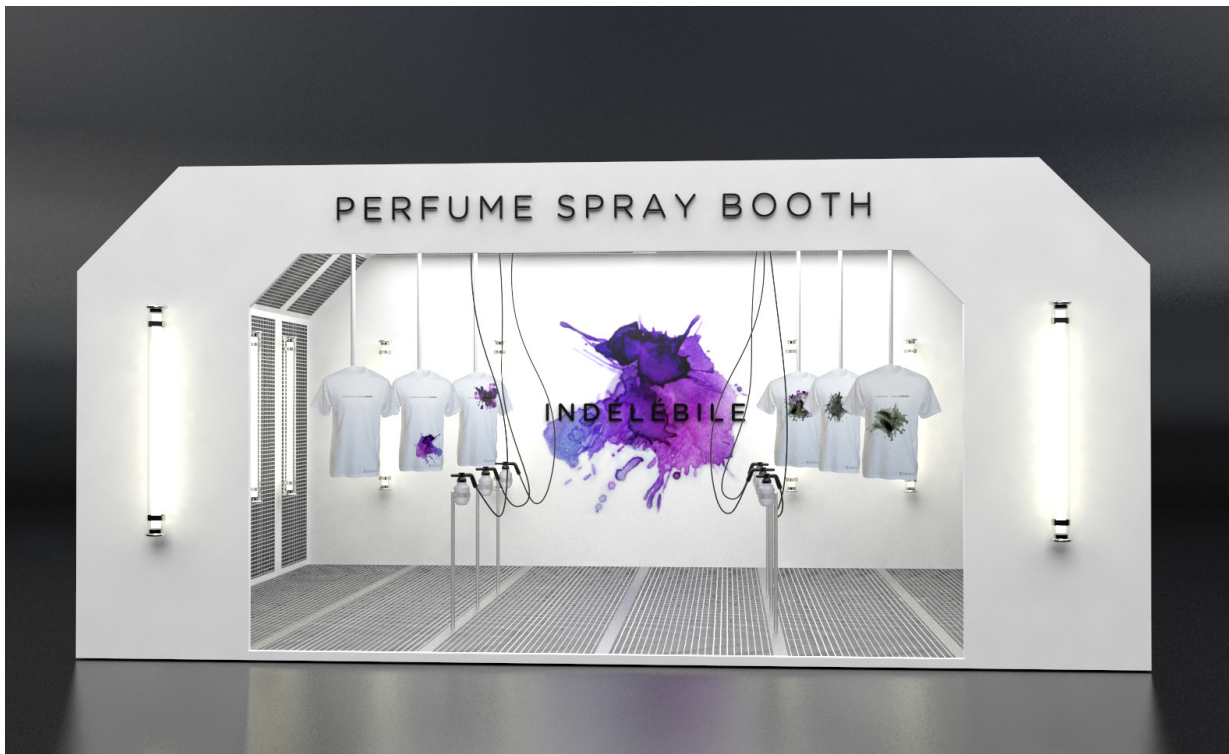
Cité de la Mode et du Design



Palais de la Bourse

TRANOÏ Paris: Men's was launched as the menswear companion to TRANOÏ Paris: Women's in 2005 to meet the growing demand for originality in the men's fashion industry. Today, TRANOÏ Paris: Men's presents a selection of international high-quality brands looking for innovation, such as Alto Milano, DNL, Domrebel Montreal, GBS Trousers, Harris Wharf London, Lardini, Northskull, PT01, Roberto Collina, Spalwart, This is Not Clothing and more.

To keep ahead of the fast going rhythm of an evolving market, TRANOÏ Paris: Women's Pre-collections is held during Paris Men's Fashion Week that takes place at the beginning of the buying season, allowing womenswear designers to present their collections more frequently and stock to be constantly renewed within retail distribution channels. For the coming edition, TRANOÏ Paris: Women's Pre-collections presents womenswear brands such as Brockenbow, Cathrine Hammel, Chloé Stora, Cutulicult, Enes, Feidt Paris, Jacquie Aiche, Pomandere, She's So, Sofie d'Hoore and more.



Philippe Di Méo's installation 'Indélébile'

After the success of its first edition in January 2016, TRANOÏ Paris: Parfums celebrates again the art of perfume during the June session. TRANOÏ Paris: Parfums takes place within the existing Tranoï: Paris Men's & Women's Pre-collection show, in a dedicated space at la Cité de la Mode et du Design, alongside an artistic installation promoting the refined art of fragrances. Niche brands will be selected by a professional committee, directed by **Wouter Wiels** (Rives de la Beauté), in collaboration with **David Frossard** (Différentes Latitudes) responsible for the selection and buyer's relationships, **Philippe Di Méo** (Les Liquides Imaginaires), the set designer, **Vesa Khalo** (Buyer Perfumery & Cosmetics at Harrods), **Dorothée Duret** (owner 'Le Nez Insurgé'), **Jeanne Doré** (NEZ Editor-in-Chief) and **Martine and Armand Hadida** (founders and buyers of L'Eclaireur), Artistic Directors of TRANOÏ. Among the selected brands **A Lab on Fire**, **Absolument Parfumeur**, **Atelier des Ors**, **Diane Pernet**, **Histoires de Parfums**, **Goti**, **Le Galion Parfums**, **Liquides Imaginaires**, **Maison Bereto**, **Morph**, **RPL Parfums**, **Ulrich Lang New York** and many more will join TRANOÏ Paris: Parfums at Cité de la Mode et du Design.

A free shuttle service is available for visitors to travel between Cité de la Mode et du Design and Palais de la Bourse in order to discover the entire TRANOÏ Paris: Men's, Women's Pre-collections & Parfums offer.

In order to join TRANOÏ Paris world, please visit: register.tranoi.com

TRANOÏ | Paris: Men's • Women's Pre-collections • Parfums
from June 25th to the 27th 2016
Cité de la Mode et du Design 34, quai d'Austerlitz 75013 Paris
Palais de la Bourse 28, place de la Bourse 75002 Paris
From 9am to 7pm, (the last day until 6pm)
tranoi.com

Press Contact:
Christophe Contentin,
Les Parisiennes
Tél : 00 33 1 40 41 04 27
Mobile : 00 33 6 12 88 55 94
christophe@lesparisiennes.fr